

LUMENS STRATEGIE 2020-2022

WAT, HOE EN WAAROM



MISSIE

Met elkaar bouwen aan een sociaal veerkrachtige samenleving.

4 KERN- WAARDEN

VEERKRACHTIG

De medewerkers tonen veerkracht door onbevooroordeeld en nieuwsgierig te bouwen aan de sociale veerkracht. Het is onze missie om mensen in onze samenleving veerkrachtig(er) te maken. Daarmee bedoelen we dat we iemands vermogen om zichzelf te redden willen vergroten.

VERBONDEN

We zijn naar buiten gericht, naar inwoners en partners. Wij inspireren en leren, nemen verantwoordelijkheid en werken samen met inwoners, opdrachtgevers en partners. We zijn een netwerkorganisatie.

VINDINGRIJK

Zowel intern als extern wil Lumens met aandacht voor de maatschappelijke vraag van de inwoner deskundigheid kunnen inzetten. Daarvoor is nodig dat we binnen onze organisatie (intern) ontschotten.

VERTROUWEN

Inwoners moeten kunnen vertrouwen op zichzelf, hun netwerk en de community. Ze mogen erop vertrouwen dat maatschappelijke vraagstukken in gezamenlijkheid beantwoord worden. Professionals moeten erop kunnen vertrouwen dat er in gezamenlijkheid gewerkt wordt aan duurzame oplossingen voor maatschappelijke vragen. En opdrachtgevers moeten erop kunnen vertrouwen dat zij met die professionals een goede sociale basis bieden in de vorm van een samenleving waarin iedereen mee kan doen.

4 THEMA'S

Lumens adresseert maatschappelijke vraagstukken op het gebied van 4 thema's. We zetten ons in voor mensen die hierin extra ondersteuning kunnen gebruiken. In 2020 leggen we daarbij extra de focus op 'armoede en meedoen'.

Armoede & meedoen

Talentontwikkeling & jeugd

Opvoeding & gezin

Veilige omgeving & tolerantie

VISIE

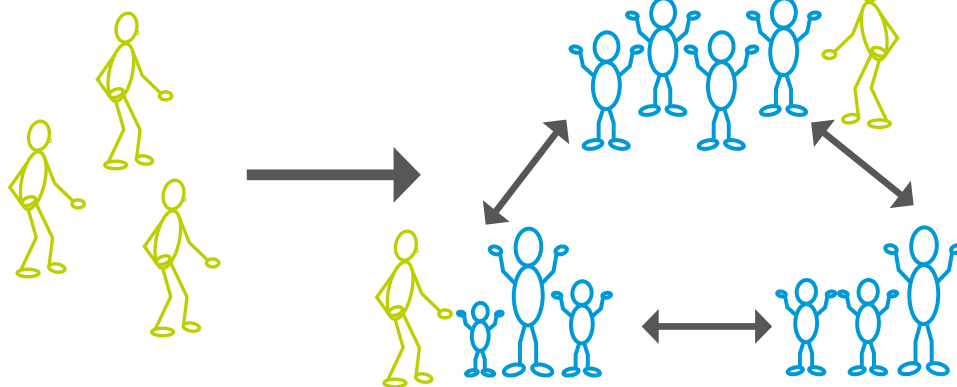
Voor Lumens is het vanzelfsprekend dat ieder mens het liefst zelfstandig en in eigen regie functioneert en daarmee 'eigenaar' van het eigen leven is. Dit is hoe wij allemaal graag ons leven leiden. Dat is dan ook de basishouding waarmee we 24/7 voor inwoners klaarstaan. Er is aandacht voor de behoefte die een inwoner heeft en voor de dingen die wél goed gaan. De onderscheidende rol die Lumens heeft is dat professionals en vrijwilligers van Lumens altijd oog en oor hebben voor de vraag achter de vraag en daarmee voor de context van de inwoner. Vanuit een signaleringsfunctie halen ze de (maatschappelijke) vragen op en leveren daarmee waardevolle

input om het sociale beleid in gemeentes vanuit de behoefte van de inwoner vorm te geven. Ze handelen vanuit onze kernwaarden en met een proactieve houding. Zij ontmoeten inwoners overal, on- en offline, en zijn dan gericht op mogelijkheden om daar waar nodig sociale samenhang te versterken. Ook concrete maatschappelijke vraagstukken zoals opvoeding, geld, relaties en inkomen worden vanuit talentontwikkeling en de kracht van sociale cohesie aangepakt, zodat er een duurzame, veerkrachtige en zelfredzame samenleving ontstaat waarin iedereen mee kan doen.

ORGANISATIE

- Beleid 
- Procedure 
- Format 
- Geld 
- Tijd 
- Kwaliteit 

LEEFWERELD



Team van professionals

Unieke communities

SOCIALE VEERKRACHT

Sociale veerkracht bestaat uit:

- Het vermogen van mensen en gemeenschappen om met veranderingen om te gaan en
- de toegang tot hulpbronnen die ze daarbij hebben.

Het vermogen van mensen is te onderscheiden in 3 vormen:

Zelf redzaam:

de mate van regie over eigen leven.

Samen redzaam:

de mate waarin men het sociale netwerk kan/wil inzetten.

Community redzaam:

de mate waarin (men verwacht dat) de directe omgeving een maatschappelijke opgave kan aanpakken.



(Monitor Sociale Veerkracht 2018)

Persoonlijke hulpbronnen Sociale hulpbronnen Omgevingshulpbronnen

5 Hulpbronnen voor inwoners waaraan Lumens wil bijdragen zijn:

- Samenhang (buurt)
- Binding met de buurt of wijk
- Sociaal vertrouwen
- Veranderingsbereidheid
- Digitaal contact

3 DOELEN

- Maatschappelijke thema's die voortkomen uit de vraag van inwoners en gemeenten worden vanuit samenwerking intern en extern gerealiseerd.
- Een cultuur tot stand brengen die de misse, visie en kernwaarden uitdraagt.
- Ontschotting en kennisdeling en het daarop procesmatig inrichten van onze organisatie.